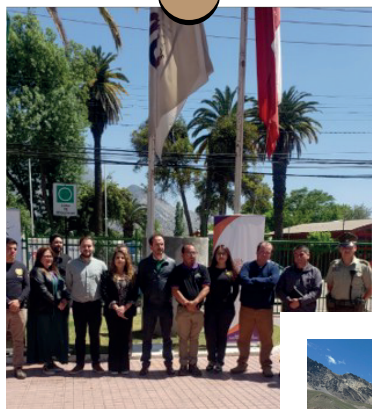


Índice

05

Editorial

06

Estructura Corporativa

09

Nuestra Visión
Nuestra Misión

10

Áreas de Trabajo

13

Proyectos 2023-2024

59

Participación Estratégica

61

Noticias 2023-2024

72

Balance

Empresas Socias



Editorial

El Valle de Aconcagua es mucho más que un territorio. Es una historia que se ha escrito a lo largo de siglos entre montañas, ríos y comunidades que han aprendido a habitar este lugar con esfuerzo, identidad y un profundo sentido de pertenencia. Aquí, cada paisaje guarda memoria y cada generación aporta nuevas formas de proyectar el futuro.

Desde esa convicción nace y se proyecta el trabajo de la **Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua**: contribuir al desarrollo del valle poniendo en valor su patrimonio, fomentando el turismo, apoyando el crecimiento de su economía, fortaleciendo su identidad y promoviendo espacios de encuentro entre quienes creen que el progreso de un territorio se construye de manera colaborativa.

La Memoria Bianual 2023–2024 recoge parte de ese camino. En sus páginas se reflejan iniciativas que nacen del diálogo entre la historia y el presente investigaciones que permiten comprender mejor nuestras raíces, proyectos educativos que acercan el conocimiento a las nuevas generaciones y alianzas que demuestran que, cuando las instituciones trabajan con una visión compartida, es posible generar un impacto real en las comunidades.

Durante este período, la Corporación ha impulsado proyectos que conectan turismo, patrimonio, educación, medioambiente y cultura. **Cada actividad y cada colaboración realizada en estos años responden a una misma convicción:** el Valle de Aconcagua posee una riqueza cultural y humana que merece ser conocida, valorada y proyectada.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de quienes forman parte de este esfuerzo colectivo. **Nuestras empresas socias, instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales, equipos profesionales, investigadores, educadores y comunidades locales han contribuido a que esta labor tenga sentido y continuidad.**

Esta memoria no es solo un registro de actividades. Es también el reflejo de un propósito compartido: seguir construyendo un territorio que reconoce su valor y que, desde esa identidad, es capaz de imaginar y crear nuevas oportunidades para las generaciones que vienen.

Porque cuando una comunidad se encuentra con su historia, descubre también la fuerza para proyectar su futuro.

En esa convicción seguimos avanzando. Con la mirada puesta en el Valle de Aconcagua, reafirmamos nuestro compromiso de continuar impulsando iniciativas que fortalezcan su identidad y abran nuevos caminos de desarrollo para el territorio.

Estructura Corporativa

Desde su fundación en 2003, **Pro Aconcagua** se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo territorial del **Valle de Aconcagua**. Con foco en cuatro áreas estratégicas: **Fomento Productivo, Turismo y Patrimonio, Educación, y Medioambiente**, promoviendo iniciativas de alto impacto que generan valor compartido.

Con más de dos décadas de trayectoria, una sólida base de socios y una red de alianzas multisectoriales, **Pro Aconcagua se proyecta** como un pilar en la transformación del territorio. Su modelo de gestión colaborativo — que combina articulación público-privada, acceso a financiamiento estatal y enfoque sustentable— ha generado impactos concretos en el desarrollo local.

Su fortaleza institucional radica en la capacidad de articularse con actores como CORFO, SERCOTEC, Gobierno Regional de Valparaíso, municipios, universidades, gremios productivos y empresas con políticas activas de Responsabilidad Social Empresarial. **Esta red ha permitido diseñar e implementar proyectos con alto valor territorial, bajo una gestión eficiente, transparente y orientada a resultados.**

Actualmente, **Pro Aconcagua moviliza recursos a través de fondos públicos y alianzas privadas, posicionándose como referente en gestión de proyectos estratégicos.** La integración de empresas comprometidas con la sostenibilidad ha fortalecido su resiliencia y capacidad operativa.

Así, la Corporación reafirma su compromiso con el desarrollo del Valle, **posicionándose como una organización moderna, confiable y estratégica, capaz de liderar procesos de transformación territorial con visión de futuro y participación activa.**

Directorio



LUIS HERNÁN CONCHA
CODELCO
PRESIDENTE



JAVIERA OLIVARES ETEROVIC
ANGLO AMERICAN
VICEPRESIDENTE



DIEGO BIANCHINNI BORIS
TERMAS EL CORAZÓN
TESORERO



RICARDO GIORZI
PUERTO TERRESTRE
SECRETARIO



FRANCISCO PRADO
ENJOY SANTIAGO
DIRECTOR



JORGE PONCE
VELTIS
DIRECTOR



GONZALO PALACIOS ORDENES
COLBUN
DIRECTOR





NUESTRA VISIÓN

Impulsar el desarrollo sustentable del Valle de Aconcagua, consolidando una asociación de empresas y organizaciones representativas de la zona orientada a canalizar recursos, promover nuevas áreas de negocios y desarrollar proyectos de inversión, descartando el asistencialismo como procedimiento y, en cambio, aportando al mejoramiento de la educación, la empleabilidad, el nivel cultural y la calidad de vida de las personas, posicionándolo así como una zona de excelencia en el país.



NUESTRA MISIÓN

La Corporación es una organización sólida, autónoma y con una situación financiera consolidada. La orientación de sus acciones es de largo plazo, siendo prioridad la formación de las personas y el mejoramiento de la educación, herramientas claves para el desarrollo del valle. El aporte que realiza Pro Aconcagua es valorado por la comunidad y, al mismo tiempo, los organismos públicos y privados aprecian su visión técnica relacionada con iniciativas públicas que intervienen en el desarrollo de la zona, con el objetivo de contribuir a la transformación del Valle en un territorio de excelencia dentro de Chile.



La Corporación se dedica a promover el **turismo local y generar proyectos destinados a preservar el patrimonio del territorio** mediante diversas iniciativas orientadas a este propósito. El equipo de profesionales y colaboradores de Pro Aconcagua implementa estrategias innovadoras para potenciar el turismo; a través de la gestión y planificación de proyectos destinados a promover el Valle como un destino permanente durante todo el año. Por otro lado, se aborda la restauración y conservación del patrimonio, potenciando la identidad local. Todo esto creando alianzas con organizaciones locales y regionales para fortalecer el impacto positivo en la economía local.



Pro Aconcagua destaca por su compromiso constante con el **medioambiente**. Su enfoque incluye la conservación, la innovación y el desarrollo sostenible. Lo distintivo de sus iniciativas, radica en la implementación de soluciones efectivas respaldadas por enfoques comunitarios, donde se prioriza la participación de las comunidades locales. A su vez, destacamos las alianzas y colaboraciones de la Corporación con otras organizaciones y empresas comprometidas con la sostenibilidad, mostrando un enfoque asociativo hacia la conservación ambiental.





La **Educación** es un factor clave para el desarrollo sostenible del Valle. En Pro Aconcagua creemos firmemente que invertir en programas educativos genera un impacto positivo y duradero en la comunidad. Nuestro compromiso es impulsar proyectos que fortalezcan la calidad de vida de niños y jóvenes, asegurando así un futuro próspero para la Región de Valparaíso. Priorizamos la educación como un motor de cambio. Nuestro objetivo es desarrollar e implementar iniciativas que garanticen acceso a oportunidades de aprendizaje de calidad. Al fomentar la formación académica y el crecimiento personal de las nuevas generaciones, contribuimos al fortalecimiento del Valle. Por eso, seguimos trabajando para hacer de la educación una prioridad y un derecho fundamental para todos.



El **Fomento Productivo** es clave para el desarrollo de emprendedores, pequeñas empresas y comunidades. Pro Aconcagua trabaja para fortalecer el espíritu emprendedor. Su objetivo es potenciar ideas y acompañar a los emprendedores en su camino al éxito. Por ejemplo, es parte del directorio del Centro de Desarrollo de Negocios, que proporciona asesoría técnica sin costo a pequeñas empresas y emprendedores. Gracias a este respaldo, numerosos proyectos han logrado consolidarse y expandirse en el mercado. Beneficios de trabajar con Pro Aconcagua: asesoramiento gratuito y especializado, acompañamiento en la adquisición de recursos, acceso a una red de emprendedores y pequeñas empresas, y apoyo en el diseño y ejecución de estrategias de crecimiento.



Nuestro Equipo



EQUIPO CORPORACIÓN PRO ACONCAGUA



Claudia Gajardo Plaza
Gerente General



Diego Cortes Díaz
Encargado Área Finanzas



Luis Molina Gómez
Jefe de Proyectos



Anita Olguín Jeldez
**Encargado Área Medio
Ambiente**



Cecilia Páez Cortez
Secretaría General



Rodrigo Montenegro Ríos
Administrativo



Gabriela Cordero García
**Área de turismo y Generación
de contenidos**



Octavio Villatoro López
Comunicaciones

Proyectos 2023-2024



Programa Territorial Integrado (PTI) para Turismo de Intereses Especiales en la Cuenca del Valle del Aconcagua



El proyecto PTI busca dar continuidad al trabajo desarrollado por Pro-Aconcagua en el fortalecimiento del turismo en el Valle del Aconcagua. Iniciativa que busca fomentar la asociatividad con foco en el desarrollo de productos y experiencias turísticas que posicionan al destino como el principal destino turístico de intereses especiales en la Región de Valparaíso.

Estado Finalizado	Mandante CORFO	Socios Corporación Regional de Turismo - SERNATUR
Monto \$109.239.763.-	Aporte Mandante \$ 79.039.763.-	Aporte Pro Aconcagua \$ 8.900.000.- (pecuniario y no pecuniario)
Fecha Inicio 01-06-2024	Fecha de Término 2025	Aporte socios al proyecto \$ 21.300.000

Objetivo General PTI Valle del Aconcagua:

- Mejorar la comercialización de servicios de la cadena de valor del turismo de naturaleza y aventura de la Cuenca del Aconcagua, a través de la innovación y optimización de procesos en la gestión, generación de productos, difusión de la oferta, promoción de la articulación pública y privada del destino turístico.

Objetivos Específicos PTI Valle del Aconcagua:

-Mejorar las condiciones del desarrollo turístico y el fortalecimiento de la gestión de las empresas participantes de la cadena de valor del turismo de naturaleza y aventura de la Cuenca del Aconcagua.
-Promover y comercializar la oferta del turismo de naturaleza y aventura de la Cuenca del Aconcagua
-Crear y fortalecer un modelo público privado de gestión turística entre los actores de la cadena de valor del turismo de naturaleza y aventura de la Cuenca del Aconcagua

Resultados

El proyecto permitió consolidar una red de 60 empresas del sector del turismo en torno al mejoramiento de los procesos y comercialización de las empresas del sector.

- Gira técnica empresaria Valle del Elqui
- Acciones de promoción y posicionamiento del destino
- Capacitación y certificación empresarial
- Registro y formalización de empresas del sector

Puesta en valor circuitos arqueológicos Río Blanco–Camino Internacional



El proyecto “Puesta en valor circuitos arqueológicos Río Blanco - Camino Internacional”, surge como parte de los compromisos ambientales establecidos en la RCA N°1066/2019 “Adecuación Obras Mineras de Andina para Continuación Operacional”.

Su objetivo es caracterizar y desarrollar cuatro sitios arqueológicos ubicados en la provincia de Los Andes, Chile.

Financiado por CODELCO División Andina y liderado por la Corporación Pro Aconcagua, el proyecto se enfoca en investigaciones arqueológicas, conservación, infraestructura y difusión para resaltar la importancia histórica de estos sitios. El Plan de Gestión establece objetivos y plazos, haciendo hincapié en la colaboración con la comunidad local y emprendedores para impulsar el desarrollo sostenible a través del turismo y la valorización del patrimonio arqueológico.

Estado: En ejecución	Mandante: CODELCO División Andina	Monto: \$ 839.661.966
Aporte Mandante \$ 839.661.966	Aporte Pro-Aconcagua -	
Fecha Inicio 2023	Fecha de Término 2025-2026	

Objetivo General:

Caracterizar y poner en valor los sitios arqueológicos ubicados en el sector alto del Camino Internacional, en la comuna de Los Andes.

Objetivos Específicos:

- Estudiar e investigar los sitios arqueológicos ubicados en el sector alto del Camino Internacional para la creación de un circuito arqueológico.
 - Implementar un circuito arqueológico cercano al Camino Internacional.
 - Incluir los resultados de la investigación en el Libro de Difusión sobre el Período Prehispánico en el Valle de Aconcagua.
 - Exponer los resultados de la investigación en la Ciudad de Los Andes y sectores del Camino Internacional.
- Área de Trabajo Fomento Productivo / Turismo y Patrimonio / Educación / Medio Ambiente.

Resultados Esperado

- Estudio científico de los 4 sitios arqueológicos presentes en el camino internacional; La Cumbre, La Calavera, Juncalillo, Ojos de Agua.
- Edición e impresión de libro sobre sitios arqueológicos presentes en el proyecto
- Actividad de transferencia y divulgación educativa en colegios y comunidad
- Puesta en valor y resguardo mediante infraestructura y señalética habilitante en los cuatro sitios

Corporación Pro Aconcagua se integra a la Corporación Regional de Turismo

En la sesión de mayo, se presentó a la Gerente de Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua, Claudia Gajardo, como nuevo integrante de la Corporación Regional de Turismo.



Pro Aconcagua participó en recorrido por lugares turísticos de la zona

La Corporación Pro Aconcagua, junto a la Corporación Regional de Turismo y a los auditores de la Organización Mundial del Turismo, participaron en un recorrido por algunos lugares de la zona. La jornada finalizó en una productiva reunión con los encargados de las oficinas de turismo del valle de Aconcagua.

Por segundo año se realizó Programa Territorial Integrado

En junio, se efectuó el lanzamiento del segundo año del Programa Territorial Integrado de Turismo de Intereses Especiales (PTI), en la cual la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua es impulsora y socio estratégico de CORFO para incentivar el desarrollo del turismo en la región.



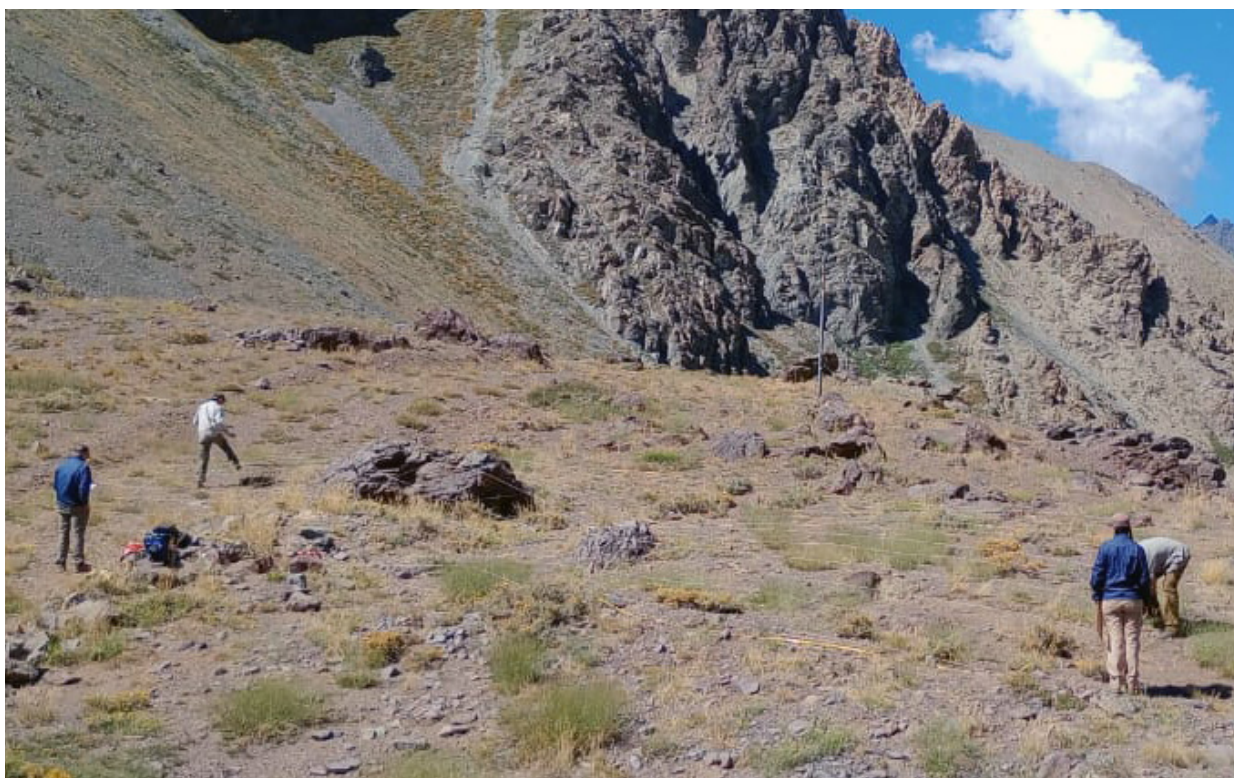
Pro Aconcagua encabezó proceso de identificación de los restos óseos del prócer de la independencia, Nicolas Maruri

Pro Aconcagua participó en el proceso de identificación de prócer de los restos óseos del prócer de la Independencia Nicolás Mauri, los cuales se encontraban en un ataúd de reducción en dependencias del destacamento de Montaña N° 3 Yungay. Equipo compuesto por un arqueólogo y una antropóloga que trabajan con la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua, participaron de este importante proceso.



Proyecto liderado por Pro Aconcagua busca crear un circuito Arqueológico, Patrimonial y Turístico en el Valle de Aconcagua

“Puesta en valor de Circuitos Arqueológicos Río Blanco - Camino Internacional” se denomina el proyecto que -desde octubre del 2023- ejecuta la Corporación Pro Aconcagua, que tiene por objetivo caracterizar y poner el valor, como su título lo indica, cuatro sitios ubicados en el sector alto del Camino Internacional, el que ha sido una vía de comunicación utilizada desde tiempos prehispánicos y tiene un papel crucial en la historia de las comunicaciones, los contactos culturales y también sobre el tránsito de personas y bienes a lo largo de los siglos. El proyecto es financiado por Codelco Andina y liderado por la Corporación Desarrollo Pro Aconcagua.



Pro Aconcagua participó en Encuentro Nacional de Gobernanzas Turísticas

Dado los resultados y el apoyo generado para fortalecer el desarrollo turístico local; la Corporación Pro Aconcagua participó en el primer Encuentro Nacional de Gobernanzas Turísticas, realizado en la ciudad de Valdivia. Esto, sobre la base de los más de 10 años impulsando iniciativas que benefician al crecimiento del sector, fortaleciéndolo como área estratégica, a través del proyecto Aconcagua Turismo 2020 y, actualmente, con el Programa Territorial Integrado (PTI) de la mano con CORFO. El primer Encuentro Nacional de Gobernanzas se transformó en una exitosa actividad que reunió a más de 350 representantes que viajaron desde diferentes lugares del país hasta Valdivia, quienes participaron activamente, compartieron experiencias y trabajaron en colaboración por los desafíos del sector. El evento fue organizado por la subsecretaría de Turismo, Sernatur, Transforma Turismo y la Ruta Lagos y Volcanes, en colaboración con la Universidad Austral de Chile y el programa Austral Patagonia.



Corporación Pro Aconcagua participó en el lanzamiento de oferta de invierno 2024

Bajo el nombre “De Cordillera a Mar” se lanzó la temporada de invierno 2024 de las regiones de Valparaíso y Metropolitana, con el objeto de promover la oferta turística para este período. La actividad fue encabezada por los directores regionales de Sernatur Valparaíso y la Región Metropolitana, Marcelo Vidal y Claudio Yáñez, respectivamente; del gerente general de la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso, Francisco Godoy, además del seremi de Economía, Fomento y Turismo de la RM, Cristian Rodríguez. La Corporación Pro Aconcagua también participó en el lanzamiento de la temporada de invierno, actividad que se desarrolló en el Sky Costanera en Santiago, evento de asociatividad en el que participaron distintos tours operadores. Esta amplia oferta de panoramas y atractivos turísticos suman festivales gastronómicos, rutas patrimoniales y centros de esquí, todo concentrado en estas dos regiones del país. Tanto la Región Metropolitana como la de Valparaíso recibirán la mayor cantidad de viajes en este período.



Con seminario sobre “Redes asociativas para la comercialización turística” se inició tercer año del PTI para turismo de intereses

A través del seminario “Redes asociativas para la comercialización turística”, se efectuó el lanzamiento año 3 del Programa Territorial Integrado (PTI) Aventura y Naturaleza Valle de Aconcagua. Por tercer año consecutivo, el Comité de Desarrollo Productivo Regional de Valparaíso aprobó la continuidad de esta iniciativa, lo que dará un mayor impulso a los atractivos turísticos de la zona a otros lugares del país. Se trata de una iniciativa público-privada, financiada por CORFO e impulsada por la Corporación Pro Aconcagua, el Gobierno Regional de Valparaíso, la Corporación Regional de Turismo y Sernatur. En los años anteriores, la labor se concentró en un trabajo con tours operadores locales y guías turísticos de Valle de Aconcagua, con el propósito de mejorar sus competencias, la calidad de los servicios y desarrollar un concepto asociativo para posesionar la zona con un destino turístico permanente.



Pro Aconcagua y Codelco Andina realizaron talleres par poner en valor y rescatar circuito arqueológico, patrimonial y turístico

La Corporación Pro Aconcagua, con el apoyo de Codelco Andina, realizaron nueve talleres que buscan poner valor y rescatar la importancia del circuito arqueológico, patrimonial y turístico del Camino Internacional.

Fueron charlas expositivas y actividades específicas en la escuela El Sauce y en el Liceo Pedro Aguirre Cerda. El objetivo fue permitir a los participantes que reconozcan los diferentes tipos de fuentes históricas, comprendan la importancia del patrimonio arqueológico como bien común y la prioridad de valorarlo, conservarlo como difundirlo. Además, se buscó establecer los vínculos e impactos de la reconstrucción histórica; desarrollando instancias de diálogo y construcción colectiva de saberes que otorguen valor al pasado y a los bienes culturales de la zona. Cabe mencionar que Pro Aconcagua y Codelco Andina, se han unido -una vez más- para trabajar colaborativamente en el proyecto “Puesta en valor de Circuitos Arqueológicos Río Blanco - Camino Internacional”.



En Mendoza se realizó acción promocional para dar a conocer la oferta turística del Valle de Aconcagua y la Región de Valparaíso

La Corporación Regional de Turismo, Sernatur, el Programa Territorial Integrado (PTI) Aventura y Naturaleza Valle de Aconcagua y la Corporación Pro Aconcagua, acompañados por tour operadores locales, desarrollaron una acción promocional de turismo en Mendoza, Argentina, el cual es considerado un mercado importante para la Región de Valparaíso y, sobre todo, para la zona. Es así como se hicieron ruedas de negocio con empresarios turísticos argentinos para desarrollar instancias de asociatividad, colaboración y promoción de la oferta que, en la actualidad, se promueve en el país. También se realizó una activación turística al público final en el Mall Palmares y en el Arena Maipú, contándoles de los diferentes atractivos que existen en la región, sobre todo en el Valle de Aconcagua, considerando que es un paso de tránsito obligatorio cuando llegan a Chile. El gestor del PTI para turismo de intereses especiales, Luis Molina, explicó que esto parte de los objetivos que tiene el programa: “posicionar al Valle de Aconcagua como uno de los principales destinos turísticos de intereses especiales”.



Parque Andino Juncal fue seleccionado como el único destino chileno dentro de los TOP100 de Green Destinations 2024

Como “un nuevo modelo de conservación y desarrollo sustentable para Chile” fue elegido el Parque Andino Juncal en la competencia global Green Destinations TOP100 Stories, siendo el único destino chileno reconocido este 2024. El Parque Andino Juncal, área protegida privada, y Sitio Ramsar #1909, es uno de los atractivos naturales más destacados de la Región de Valparaíso y del Valle del Aconcagua, en la zona central de Chile, por su experiencia inmersiva y única en las montañas, glaciares y humedales de la Cordillera de Los Andes. Cada año el reconocimiento Green Destinations Top 100 Stories, auspiciado por el ITB Berlín y el Global Ecotourism Network, entre otras organizaciones internacionales, recoge las buenas prácticas de destinos turísticas en todo el mundo y que buscan ser compartidas como ejemplo inspirador para territorios, comunidades y viajeros. Este reconocimiento fue liderado por el Programa Territorial Integrado PTI, iniciativa público-privada financiada por Corfo e impulsada por la Corporación Pro Aconcagua, en colaboración con el Gobierno Regional de Valparaíso, el Consejo Regional, SERNATUR y la Corporación Regional de Turismo Valparaíso.



Avanza construcción de Museo Histórico en Destacamento Yungay

El proyecto es parte de las diferentes iniciativas que impulsa la Corporación Pro Aconcagua destinado a la creación de un circuito patrimonial y arqueológico.

La construcción del Museo Histórico del Destacamento N.º 3 Yungay ha alcanzado un 50% de avance, gracias al financiamiento obtenido a través de aportes de empresas y colaboradores, como resultado de la gestión por la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua y sus empresas socias. Para presentar el proyecto y sus avances, se celebró una ceremonia de tijerales con la participación de representantes del directorio de Pro Aconcagua, del Ejército y autoridades locales.

Esta iniciativa forma parte del compromiso de la Corporación para preservar adecuadamente las piezas históricas que integrarán el museo, garantizando que se exhiban en instalaciones que cumplan con las normativas de conservación pertinentes.

El propósito es que el museo esté abierto a la comunidad, bajo la supervisión del Ejército, con horarios definidos para el público, generando así un espacio de vinculación entre la unidad militar y el Valle de Aconcagua.

El proyecto tiene su origen en el reconocimiento de los restos de Nicolás Maruri Gasco, prócer de la Independencia, y en el estudio bioantropológico que se realizó, el primero de su tipo, a cargo de los arqueólogos argentinos Marcos Quiroga, colaborador de Pro Aconcagua, y Gabriela Peña.



Tours operadores del Valle de Aconcagua participaron en 1ª Cumbre Internacional de Turismo Aventura y Naturaleza

En la actividad, denominada Araucanía Travel Fest, también estuvo presente el Programa Territorial Integrado (PTI) Aventura y Naturaleza Valle de Aconcagua. Pucón fue escenario de la 1ª Cumbre Internacional de Turismo Aventura y Naturaleza, un evento que posicionó a la región como un destino clave para el turismo especializado y en el que participó el Programa Territorial Integrado (PTI) Aventura y Naturaleza Valle de Aconcagua, junto con tours operadores locales. La actividad, que reunió a periodistas, agencias de viajes y operadores de todo el mundo, permitió explorar los atractivos únicos de la zona y del país. El evento, denominado Araucanía Travel Fest, surgió como un esfuerzo público-privado liderado por Corfo a través de su proyecto Viraliza, con la ejecución de Touristed Chile y el respaldo del Gobierno Regional de La Araucanía, entre otros actores. Durante la cumbre, los asistentes participaron en un programa variado que incluyó charlas, paneles de expertos sobre el “Lado B” del turismo, rondas de negocios y una exposición con stands de destinos como productos turísticos. Esta dinámica fortaleció el vínculo entre la comunidad y los operadores internacionales. Los tours operadores locales participaron en ruedas de negocios, talleres y charlas dispuestos por la organización del evento; a lo anterior, se sumó un stand de información sobre el destino turístico Valle de Aconcagua, con el fin de aprovechar la difusión de la oferta que existe actualmente en la zona.



Parque Andino Juncal: único destino chileno reconocido en 2024 por Green Destinations



En una emotiva ceremonia, se reconoció al Parque Andino Juncal por su destacada labor, siendo incluido en el prestigioso listado Top 100 de historias de sostenibilidad turística de Green Destinations. Este reconocimiento resalta al parque como “un nuevo modelo de conservación y desarrollo sustentable para Chile”. El logro no solo destaca el esfuerzo colaborativo que ha impulsado avances significativos en sostenibilidad, sino que también posiciona al parque y a la cabecera del río Aconcagua en una plataforma internacional, consolidándolos como referentes de turismo responsable y conservación ambiental. Esto es el resultado de un trabajo coordinado entre entidades públicas y privadas. El Programa Territorial Integrado (PTI) para turismo de intereses especiales, impulsado por CORFO, la Corporación Pro Aconcagua, el Gobierno Regional de Valparaíso, SERNATUR, la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso y Codesser. Para Claudia Gajardo, gerente de Pro Aconcagua, “el trabajo realizado por el PTI reafirma el esfuerzo histórico de nuestra Corporación en desarrollar un turismo sostenible para el Valle del Aconcagua”.

Encuentro Empresarial impulsó la integración turística en Aconcagua

Con una alta convocatoria, se llevó a cabo el tercer Encuentro Empresarial de Turismo, diseñado para conectar a empresarios y expertos del sector turístico en un espacio de networking con amplias oportunidades de negocio.

El evento, realizado en la ex estación de Ferrocarriles de Los Andes, fue organizado por el Programa Territorial Integrado (PTI) Aventura y Naturaleza y el Centro de Negocios Aconcagua de Sercotec, con el respaldo de la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua. La jornada reunió a empresarios provenientes de Valparaíso, San Antonio, el casco histórico de Santiago, Barrio Lastarria y Cajón del Maipo, quienes compartieron sus experiencias con actores locales del Valle de Aconcagua.

Este intercambio permitió explorar los destinos del valle y profundizar en estrategias para fomentar la integración turística regional, combinando naturaleza, innovación y desarrollo.



Proyecto Planta de Tratamiento de Aguas Servidas (El Melón, Nogales)



La Planta de Tratamiento de Aguas Servidas (PTAS) en El Melón, construida en 1985, inicialmente diseñada para 4.500 personas, experimentó modificaciones y ampliaciones en 1997 debido al crecimiento poblacional. En 2017, ante una población estimada de más de 10.000 habitantes, se planteó la necesidad de una nueva planta. Tras un intento fallido de ingreso al Sistema de Evaluación Ambiental en 2018, se buscaron financiamientos alternativos con Anglo American y la Corporación de Desarrollo Pro-Aconcagua. Se llevaron a cabo dos etapas: la primera, la mantención integral de la planta existente, y la segunda, el desarrollo de ingeniería y diseño para la tramitación ambiental y de permisos sectoriales del proyecto, con entregables que incluyen memorias de cálculo, informes técnicos, planos, presupuestos detallados y recomendaciones para la construcción de la nueva planta.

Estado

Terminado

Mandante

Anglo American

Socios

Municipalidad de Nogales

Monto

Etapas 1 \$351.631.527
Etapas 2 \$199.840.696
Total \$551.472.223

Aporte Mandante

\$551.472.223

Aporte Pro-Aconcagua

\$46.000.000 HH

Inicio

2022

Término

2023

Objetivos**Etapas 1**

Extender la vida útil de la Planta de Tratamiento Actual a través de una mantención, mientras se logra desarrollar una nueva planta de tratamiento que reemplace la actual planta y cumpla con los estándares y normativas establecidas por las autoridades ambientales y sanitarias.

Etapas 2

Desarrollar el proyecto de ingeniería que permita tramitar y obtener la autorización ambiental, permisos sectoriales y generar los antecedentes necesarios para la construcción.

Resultados Esperados

- Mantenimiento integral de la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas (PTAS) en El Melón (ya existente), incluyendo mejoras en el biofiltro, para garantizar su funcionamiento óptimo y cumplir con los estándares de tratamiento requeridos.
- Desarrollo de ingeniería y diseño detallado para la tramitación ambiental y de permisos sectoriales del proyecto de una nueva planta de tratamiento de aguas servidas, que reemplace a la existente en El Melón.
- Elaboración de memorias de cálculo, informes técnicos, planos, presupuestos detallados y recomendaciones para la construcción de la nueva planta de tratamiento de aguas servidas.

Estudiantes plantaron árboles para contribuir con el medioambiente

En el marco del aniversario de nuestra Corporación y cumpliendo con el compromiso que existe con Rotary Club Los Andes, se realizó la entrega de árboles en el Liceo Pedro Aguirre Cerda de la comuna de Calle Larga, actividad que contó con la participación de los alumnos y directivos del establecimiento.



Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua participa en feria internacional dedicada a la economía verde y circular

La Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua, representada por su gerente, Claudia Gajardo, está participando en la 27.ª edición de Ecomondo, la feria internacional dedicada a la economía verde y circular, organizada por Italian Exhibition Group (IEG), y que se lleva a cabo en el Centro de Exposiciones de Rímini, Italia. Ecomondo se consolida, una vez más, como el principal punto de encuentro internacional para abordar los desafíos de la transición hacia una economía circular. Más de 1.600 empresas de todo el mundo y diversos actores de la industria global se reúnen con el objetivo de promover tecnologías innovadoras y propuestas orientadas al avance de la economía verde. El espacio de exposición alberga un programa extenso de más de 200 reuniones, conferencias y talleres, todos coordinados por el Comité Técnico Científico de Ecomondo. La gerente de Pro Aconcagua expresó su satisfacción por la invitación a participar en esta feria: “Nos permite conocer todo lo que se está haciendo en materia de innovación y tecnología. Queremos traer lo mejor para enriquecer los proyectos que desarrollamos en el Valle, en beneficio de nuestros emprendedores y el comercio local”.



Aconcagua Revelado: Cultura, economía y comunidad



El Valle del Aconcagua, en la Región de Valparaíso, enfrenta desafíos debido a la falta de promoción de su rica herencia cultural y productiva, lo que limita el desarrollo económico y social. El proyecto “Revelando Aconcagua: Cultural Económico y Comunitario” busca revitalizar esta herencia para promover el turismo sostenible, la innovación agrícola y la inclusión social. Su objetivo es contrarrestar la disparidad regional y fomentar un desarrollo equitativo en la región.

Estado
Finalizado

Mandante
Postulación al Fondo del Gobierno Regional de Valparaíso, Programa de Interés Regional (PIR)

Socios
-

Monto
\$ 27.990.000

Aporte Mandante
\$ 24.990.000

Aporte Pro-Aconcagua
\$ 3.000.000

Fecha Inicio
25-09-2023

Fecha de Término
Etapa 1: diciembre 2023
Etapa 2: En proceso.

Objetivo General:

Fortalecer la identidad cultural y el potencial de desarrollo del Valle del Aconcagua en la Región de Valparaíso a través de la eficiente preservación, divulgación y valorización de su patrimonio histórico y cultural, contribuyendo así a un desarrollo más equitativo y sostenible en la región.

Objetivos Específicos

- Optimizar la Divulgación de la Identidad Histórica y Cultural
- Impulsar el Desarrollo Económico Sostenible
- Fomentar la Participación Comunitaria y Equidad Regional

Estos objetivos establecen una base sólida para el proyecto, abordando la problemática identificada y estableciendo una ruta clara hacia la promoción de la identidad cultural, el desarrollo económico y la equidad regional en el Valle del Aconcagua.

Resultados Esperados

El proyecto “Revelando Aconcagua: Cultural, Económico y Comunitario” busca generar un impacto significativo en el Valle del Aconcagua y la Región de Valparaíso a través de una serie de resultados alineados con una política pública integral y sostenible.

Estos resultados incluyen:

- Fortalecimiento de la identidad cultural mediante la divulgación del patrimonio regional, la promoción de la diversificación económica y el emprendimiento, el fomento del desarrollo sostenible en todos los aspectos, la creación de espacios de participación ciudadana y equidad regional.
 - La generación de conocimiento y educación sobre la historia local, la promoción del turismo sostenible y la descentralización administrativa y financiera.
- En conjunto, estos resultados pueden contribuir al enriquecimiento de la identidad local, el crecimiento económico equitativo y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la región a largo plazo.

Plan Comunal de Emergencia de Catemu



Se destaca la alta probabilidad de riesgos de desastres en Chile, especialmente en Catemu, debido a su ubicación geográfica y actividades humanas, como la agricultura, minería y apicultura. Se enfatiza la colaboración público-privada y la implementación de instrumentos de gestión de riesgos. Se menciona la creación del Sistema Nacional de Prevención y Respuesta ante Desastres (SINAPRED) según la nueva Ley N°21.364, que requiere planes de emergencia comunales. Se propone un Plan de Emergencia Comunal basado en el SINAPRED para minimizar impactos negativos, capacitando a la comunidad y autoridades. El proyecto incluye varias fases, desde la redacción del plan hasta su simulación y aprobación, destacando la importancia de la comunicación, capacitación y formación de equipos de respuesta.

Estado Terminado	Mandante Anglo American	Socios Municipalidad de Catemu / Instituto Cerdá
Monto \$ 119.465.156.-	Aporte Mandante \$106.045.156.-	Aporte Pro Aconcagua \$ 4.920.000.- HH
Fecha Inicio Abril 2023	Fecha Termino Diciembre 2023	

Objetivo General:

Diseñar el Plan Comunal de Emergencia de la comuna de Catemu, dado que está expuesto a una serie de amenazas que potencialmente podrían ser perjudiciales para su desarrollo social y económico es mejor contar con instrumentos preventivos y de acción frente a estas amenazas, qué es lo que se espera lograr al final del proyecto.

Objetivos Específicos:

- Elaborar y redactar el plan comunal de emergencia de Catemu. El diseño de este considerara varias fases y se pretende que una vez incorporados todas las observaciones este sea aprobado.
- Implementar cursos y capacitaciones a los diferentes organismos encargados de ejecutar el Plan Comunal de Emergencias de Catemu cuando sea pertinente.
- Aplicar un testeo del plan de emergencias comunal, para validar su efectividad en la ejecución. Medio Ambiente y Desarrollo

Resultados Esperados

- Elaboración y aprobación del Plan de Emergencia para la comuna de Catemu, con los lineamientos del SINAPRED y la nueva Ley N°21.364, que permite una respuesta efectiva ante desastres naturales o antropogénicos.
- Realización de un ejercicio práctico en un escenario ficticio de emergencia para mejorar la capacidad de respuesta y evaluar la eficacia del plan.
- Acompañamiento presentación Plan a la autoridad correspondiente y subsanación de observaciones.

Pro Aconcagua junto a socios participaron en asamblea ARCHI



Durante la asamblea anual de la ARCHI, los socios de la Corporación Pro Aconcagua dieron a conocer las vocaciones productivas del Valle de Aconcagua.

Más de 2 mil personas visitaron la muestra “Picasso, aún sorprende”



Más de 2 mil personas recorrieron la exhibición gratuita **“Picasso, aún sorprende”**, que se exhibió en el acceso principal a la ex Estación de Ferrocarriles de Los Andes.

Durante casi dos semanas, los visitantes conocieron las obras en exhibición del famoso pintor español. Por ejemplo, en el marco de la conmemoración del Día del Patrimonio, visitaron la muestra alumnos del Liceo Maximiliano Salas Marchant, colegio Metodista Edén del Niño, escuela José Miguel Carrera, Liceo Amancay y Escuela España. También personal de la Escuela de Montaña del Ejército de Chile y funcionarios del Hospital San Juan de Dios de Los Andes.

La muestra fue organizada por la Corporación Pro Aconcagua en alianza con la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER); y contó con la colaboración del Centro Español y el Rotary Club de Los Andes.

Formada por tres colecciones completas, un total de 39 cuadros de Picasso: “Los azules de Barcelona”, “Dibujos de bailarines” y la colección de Genevieve Laporte.

Corporación Pro Aconcagua impulsa alianza con embajada de Argelia y Fundación Skansen para fomentar el arte en el Valle

La embajadora de Argelia, Faïza Latrous Rahim, acompañado por representantes de la Fundación Skansen, institución sueca-chilena dedica a las artes visuales, sostuvieron una reunión de trabajo con la Gerente de la Corporación Pro Aconcagua, Claudia Gajardo, y profesionales de la institución.

Esto forma parte del compromiso que existe con el desarrollo de la cultura y el arte en el Valle de Aconcagua, el cual la Corporación comparte profundamente, a través de distintas acciones y actividades que se desarrollan en el año.

Durante la reunión se abordaron diversas estrategias, entre ellas, las alternativas para promover y difundir un concurso de arte dirigido a niños y adolescentes del valle.

Esta iniciativa busca no solo descubrir y apoyar a jóvenes talentos, sino también fomentar la expresión artística y cultural en nuestra comunidad, creando un espacio donde las nuevas generaciones puedan desarrollar sus habilidades como su creatividad.

La gerente de Pro Aconcagua se mostró entusiasmada por las oportunidades que esta colaboración con la Embajada de Argelia y la Fundación Skansen traerá para la zona.



Con gran éxito se realizó evento “Innovación y Sustentabilidad”

Pro Aconcagua en conjunto con la Academia Politécnica Naval realizaron el primer evento satélite en la zona, denominado “Innovación y Sustentabilidad en Aconcagua: transformando el futuro”. Con esto se iniciaron las actividades enmarcadas en la séptima versión del encuentro de Innovación denominado Innovapolinav, que desarrolla la Academia Politécnica Naval. En este primer evento satélite se presentaron las experiencias de innovación y sustentabilidad de dos de las empresas socias y fundadoras de Pro Aconcagua. Esto representado en las exposiciones de: Claudia Espinosa León, bióloga e ingeniero especialista en gestión de cumplimiento ambiental de Codelco Andina, quien abordó el tema “Minería y naturaleza: conservando la biodiversidad en Andina”; y Patricio García Rossi, ingeniero industrial, mención mecánica, gerente de Monozukuri, con la ponencia “Horse Chile: impulsando el mañana”. Como parte de la actividad participó la empresa Sentraland y la Academia de Robótica de Calle Larga, mostrando otras iniciativas de innovación.



Comercio Organizado contra la delincuencia Fortaleciendo la Seguridad del Comercio Andino



La Asociación de Comerciantes e Industriales de Los Andes se unió a la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua para abordar la creciente preocupación por la seguridad del comercio andino. Estadísticas revelan un aumento alarmante de los Delitos de Mayor Connotación Social (DMCS) en Chile, sobre todo en la Región de Valparaíso, Los Andes no ha sido ajena a esta tendencia. Ante este panorama, se propone la implementación de un Plan de Vigilancia de Cámaras en colaboración con las autoridades policiales para fortalecer la seguridad en las calles. La propuesta incluyó la instalación de 14 cámaras de seguridad dirigidas hacia el exterior de los locales comerciales, con el objetivo de disuadir delitos y facilitar la labor policial en la detección y resolución de casos. Esta iniciativa busca cubrir una necesidad urgente en la comunidad, especialmente para aquellos comercios que carecen de recursos para invertir en tecnologías de seguridad. La colaboración entre la asociación y las autoridades policiales refleja un esfuerzo conjunto por mejorar las condiciones de seguridad tanto para los comerciantes como para la comunidad en general.

Estado Finalizado	Mandante Fondo de 7% de Nacional de Desarrollo Regional, Gobierno Regional de Valparaíso	Socios Asociación de Comerciantes e Industriales de Los Andes,
Monto \$ 6.135.020	Aporte Mandante \$ 5.735.020	Aporte Pro Aconcagua \$ 400.000 HH
Fecha Inicio 29-03-2023	Fecha de Término 07-09-2023	

Objetivo General:

Crear un plan de vigilancia para fortalecer la seguridad de los comerciantes y ciudadanos Andinos, otorgando más herramientas contra la delincuencia, las cuales también pueden ser trabajadas por la policía.

Resultados Esperados

- Instalación de 14 kits de Cámara de Vigilancia a 14 establecimientos comerciales.
- Entrega de instructivo de cómo realizar una denuncia en caso de robo.
- Fortalecer la alianza entre comerciantes y Carabineros de Chile en aporte de evidencias.
- Entrega a carabineros de Chile ruta de ubicación de las cámaras de vigilancia.

Dinamiza Aconcagua Sostenible



En Aconcagua, el sector frutícola enfrenta desafíos importantes para innovar y emprender. La falta de confianza, redes, recursos y conocimiento son los principales obstáculos identificados por la Primera Encuesta de Innovación en la Fruticultura. Esto limita la capacidad de las empresas para adoptar tecnologías que podrían mejorar su competitividad en el mercado regional e internacional. Además, la colaboración entre innovadores, emprendedores y la academia es escasa, lo que dificulta el acceso a redes de innovación y el intercambio de conocimientos. La disparidad en la capacidad de absorción tecnológica entre empresas grandes y pequeñas también es evidente, con las grandes empresas mostrando una mayor disposición a adquirir conocimientos externos. Sin embargo, esta preferencia por adquirir tecnología fuera de la región limita el desarrollo del ecosistema local. En resumen, la falta de conexión y valoración del intercambio tecnológico constituye la principal barrera para la innovación y la competitividad en el sector.

Estado
Finalizado

Mandante
CORFO

Socios
SERCAL

Monto
\$113.374.400.-

Aporte Mandante
\$ 89.900.000.-

Aporte Pro Aconcagua
\$ 23.474.400.-

Fecha Inicio
Marzo 2023

Fecha de Término
Abril 2024

Objetivo General

Desarrollar capacidades de absorción tecnológica, en emprendedores y empresas del Valle de Aconcagua, con el objeto de que puedan incorporar oportunamente nuevas tecnologías, que les permitan mejorar la calidad e innovación de sus productos y servicios, contribuyendo a la transformación del Valle de Aconcagua en un ecosistema de emprendimiento dinámico, sustentable y con una cultura e identidad territorial.

Resultados Esperados

- Implementación y transferencia de la metodología a profesionales de fomento productivo, la identificación de emprendedores y entidades relevantes, la construcción de una visión colectiva del territorio, la formación de grupos interesados en abordar brechas tecnológicas, y el diagnóstico de capacidades de absorción tecnológica.
- A través de una tecnología matricial respaldada por la experiencia de Pro-Aconcagua y una difusión digital intensiva, se busca fortalecer el ecosistema, promoviendo la adquisición y aplicación de conocimientos externos para mejorar la sostenibilidad del territorio y fomentar la colaboración entre los actores locales. Las externalidades potenciales incluyen la expansión de iniciativas, la integración de nuevos temas en instituciones educativas y el desarrollo de políticas públicas e incentivos, entre otros.

Comunitario Mesa Social Camino Internacional-Colbún 2024



Pro Aconcagua cumplirá funciones de organismo técnico para el proceso de postulación, selección y transferencias de recursos a organizaciones sociales ubicadas en el sector del Camino internacional de Los Andes. Pro Aconcagua lideró la convocatoria con el fin de apoyar y guiar a los postulantes en todo el proceso de formulación y evaluación de los proyectos., transformándose en una exitosa experiencia.

Estado

Finalizado

Mandante

COLBUN

Socios

Mesa de Trabajo Camino Internacional

Monto total

\$ 30.399.333

Aporte Mandante

\$30.399.333

Aporte Pro-Aconcagua

Fecha Inicio

Mayo 2024

Fecha de Término

Noviembre 2024

Objetivos

Aprobar 12 proyectos de organizaciones sociales del camino internacional de Los Andes que contribuyan a mejorar la calidad de vida y sentido comunitario de los habitantes de las localidades de la provincia de Los Andes

Resultados

Adjudicación y desarrollo de 12 proyectos sociales liderados por organizaciones comunitarias del Camino Internacional de Los Andes.

Pro Aconcagua convoca a emprendedores y empresas a participar en “Dinamiza Aconcagua”

Pro Aconcagua encabezó la convocatoria a emprendedores y empresas a participar en el programa “Dinamiza Aconcagua”. Iniciativa que busca incorporar nuevas tecnologías a productos y servicios, desarrollar capacidades de absorción tecnológica, en emprendedores y empresas del Valle de Aconcagua, con el objeto de que puedan incorporar oportunamente nuevas tecnologías, que les permitan mejorar la calidad e innovación de sus productos y servicios. Con esta iniciativa se busca contribuir a la transformación del Valle de Aconcagua en un ecosistema de emprendimiento dinámico, sustentable y con una cultura e identidad territorial.



Seminario Redes Improbables para un territorio creativo en el marco del proyecto Dinamiza Aconcagua Sostenible – CORFO

Personas provenientes de diversas áreas del desarrollo, tales como profesores, hoteleros, emprendedores, empresarios, ingenieros, con un vínculo en común: su compromiso por el desarrollo del Valle de Aconcagua, participaron en el seminario “Redes Improbables para un desarrollo Creativo”, realizado en dependencias del Hotel Inca de Los Andes, actividad desarrollada por Pro Aconcagua, junto a la fundación SERCAL y financiado por CORFO.

El principal objetivo fue el intercambio de ideas y la reflexión sobre las nuevas formas de abordar los desafíos territoriales de sostenibilidad, promoviendo el emprendimiento y la innovación. Los asistentes mantuvieron un diálogo entre ellos y con los expertos presentes, sobre diversas temáticas entre las que se destacó el papel de la innovación y cómo potenciar redes de colaboración que fomenten la creatividad y experimentación en el territorio.



Locales comerciales andinos ya cuentan con modernas cámaras de seguridad



Locales comerciales del centro de Los Andes ya cuentan con modernas cámaras de seguridad, una iniciativa financiada por el Gobierno Regional y desarrollada por la Asociación de Comerciantes en conjunto con la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua.

El objetivo fue dotar a los locales comerciales de Los Andes de mayores herramientas para enfrentar la delincuencia en la ciudad de Los Andes. Esto permitió que 14 negocios del centro de la comunidad cuenten con modernas cámaras de seguridad.

Dinamiza Aconcagua Sostenible da paso a creación de Mesa de Innovación y Emprendimiento

Un total de 90 emprendedores y empresas de las provincias de San Felipe y Los Andes resultaron favorecidos con el exitoso proyecto Dinamiza Aconcagua Sostenible, iniciativa innovadora que les entregó capacidad de absorción tecnológica y que concluyó a mediados de abril. La iniciativa ha resultado fundamental para generar las condiciones necesarias en el desarrollo de un ecosistema emprendedor y dinámico en la zona. Esto permitió la creación de la Mesa de Innovación y Emprendimiento del Valle de Aconcagua, respaldada por: Universidad de Valparaíso, Universidad de Aconcagua, CORFO, EiVa, Centro de Negocios, Liceo Pedro Aguirre Cerda, Liceo Amancay, entre otras entidades y emprendedores comprometidos con el desarrollo de la región. Hay que mencionar que el objetivo principal de Dinamiza Aconcagua es desarrollar capacidades de absorción tecnológica en emprendedores y empresas de la región, permitiéndoles incorporar de manera oportuna nuevas tecnologías.



Pro Aconcagua participó en Seminario Wine Innova Tech

La Corporación Pro Aconcagua participó -en calidad de expositor- en el Seminario Wine Innova Tech, realizado en la viña El Escorial Wines, en la comuna de Panquehue, jornada que reunió a reconocidas marcas vitivinícolas.

Durante la exposición presentada por la gerenta de la corporación, Claudia Gajardo, se abordó la trayectoria y experiencia de la institución trabajando en innovación como en desarrollo sostenible en el Valle de Aconcagua.

Explicó que la institución tiene una experiencia previa de trabajo con CORFO, es por esta misma razón que se está generando un fuerte lazo para apoyar el trabajo que hoy desarrollan los viñateros de la zona.

La gerenta de Pro Aconcagua sostuvo que esto también se encuentra ligado a una de las áreas de trabajo de la corporación relacionada con el turismo de patrimonio. “Creemos que el sector vitivinícola es una pieza fundamental en el desarrollo del valle para atraer turistas a la zona”, subrayó.

“After Emprendedor” reunió a emprendedores y empresarios

En una experiencia innovadora para el networking, en la ex estación de ferrocarriles de Los Andes, se desarrolló el evento “After Emprendedor”, actividad impulsada por Ecosistema Eiva con la colaboración de la Corporación Pro Aconcagua y el Centro de Negocios Sercotec Aconcagua. La asistencia contempló más de 70 personas, entre empresarios y emprendedores del Valle de Aconcagua. Este “After Emprendedor” se llevó a cabo en mesas de trabajo, lo que permitió crear redes improbables, asociatividad y colaboración, lo que se matizó con una conversación distendida acompañada de pizza, cerveza y coctelería local, en la cual colaboraron Chelas El Copín y Rincón Clandestino. Inserto en la actividad, los emprendedores, Verónica Oliva y Gonzalo Montenegro, contaron su experiencia en el camino del emprendimiento, principalmente, entender que las pequeñas ideas pueden convertirse en grandes iniciativas de negocio.

Emprendedores fijan desafíos para el sector en Meet UP Los Andes

La Corporación Pro Aconcagua participó de una nueva versión del Meet Up Los Andes, enmarcado en el 28er TravelA, actividad impulsada por Ecosistema Eiva, con el respaldo de la Cámara Regional de Comercio y la Producción, además de la participación del Centro de Negocios de Sercotec, actividad desarrollada en Enjoy Santiago. Esta instancia de networking en el Valle del Aconcagua reunió a emprendedores locales, quienes conocieron sobre experiencias exitosas de emprendimiento y que luego se abordó, en mesas de trabajo, en las cuales se concluyó que los principales desafíos son mejorar la comunicación y generar más redes de colaboración como trabajo en equipo para alcanzar los objetivos respectivos. Jennifer Fernández, segundo vicepresidente de la Cámara Regional del Comercio y la Producción, manifestó que en esta oportunidad se trabajó con los emprendedores, quienes definieron -en conjunto- los principales desafíos para los próximos años, por ejemplo, cómo les gustaría que fuera el ecosistema local a futuro.

Fondo Comunitario de la Mesa Social Camino Internacional-Colbún benefició a 12 organizaciones sociales de San Esteban y Los Andes

Un total de doce organizaciones sociales resultaron beneficiados con el Fondo Comunitario Mesa Social Camino Internacional-Colbún 2024, lo que representó una inversión de \$30.399.333 y que fue desarrollado por la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua. Cabe mencionar que la empresa Colbún, a través de su política de relacionamiento comunitario, buscó aportar valor a las comunidades donde está inserta. En el caso de la provincia de Los Andes, esta gestión corresponde a la localidad del Camino Internacional, donde Colbún cuenta con su Complejo Hidroeléctrico Aconcagua. Por medio del trabajo en este sector, se creó una “mesa social” para contribuir al desarrollo de la zona, siendo uno de los mecanismos la implementación de un Fondo Comunitario, el cual fue desarrollado por la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua. El objetivo es aportar al desarrollo y fortalecimiento de la calidad de vida de las diversas comunidades de Camino Internacional.



Corporación Pro Aconcagua y Sercotec realizaron novena rueda de negocios

La Corporación Pro Aconcagua junto a Sercotec desarrollaron una fructífera rueda de negocios, en su novena edición, en la cual participaron empresarios y emprendedores locales, con el objetivo final de crear nuevas redes asociativas de trabajo. El objetivo es fomentar espacios para la creación de redes que, muchas veces, son improbables, en la cual los empresarios y emprendedores puedan conocerse y disfrutar de una experiencia enriquecedora. La gerente de Pro Aconcagua, Claudia Gajardo, destacó lo valiosa que son estas ruedas de negocio donde los empresarios y emprendedores se conocen, “dan a conocer sus productos y servicios, transformándose en una buena instancia que sigue en la línea del trabajo que realizamos como institución en torno al fomento productivo”. Por su parte, el jefe del Centro de Negocios Sercotec Aconcagua, Benjamín Carrasco, se mostró satisfecho con el trabajo que se ha desarrollado y que busca generar un impacto positivo para incrementar las ventas como la visibilidad de los productos.

Doce organizaciones favorecidas con Fondo Comunitario Mesa Social

En el sector Los Espinos, se desarrolló la primera entrega de resultados del Fondo Comunitario Mesa Social Camino Internacional-Colbún 2024, iniciativa que benefició a 12 organizaciones sociales y que representó una inversión global de \$30.399.333.

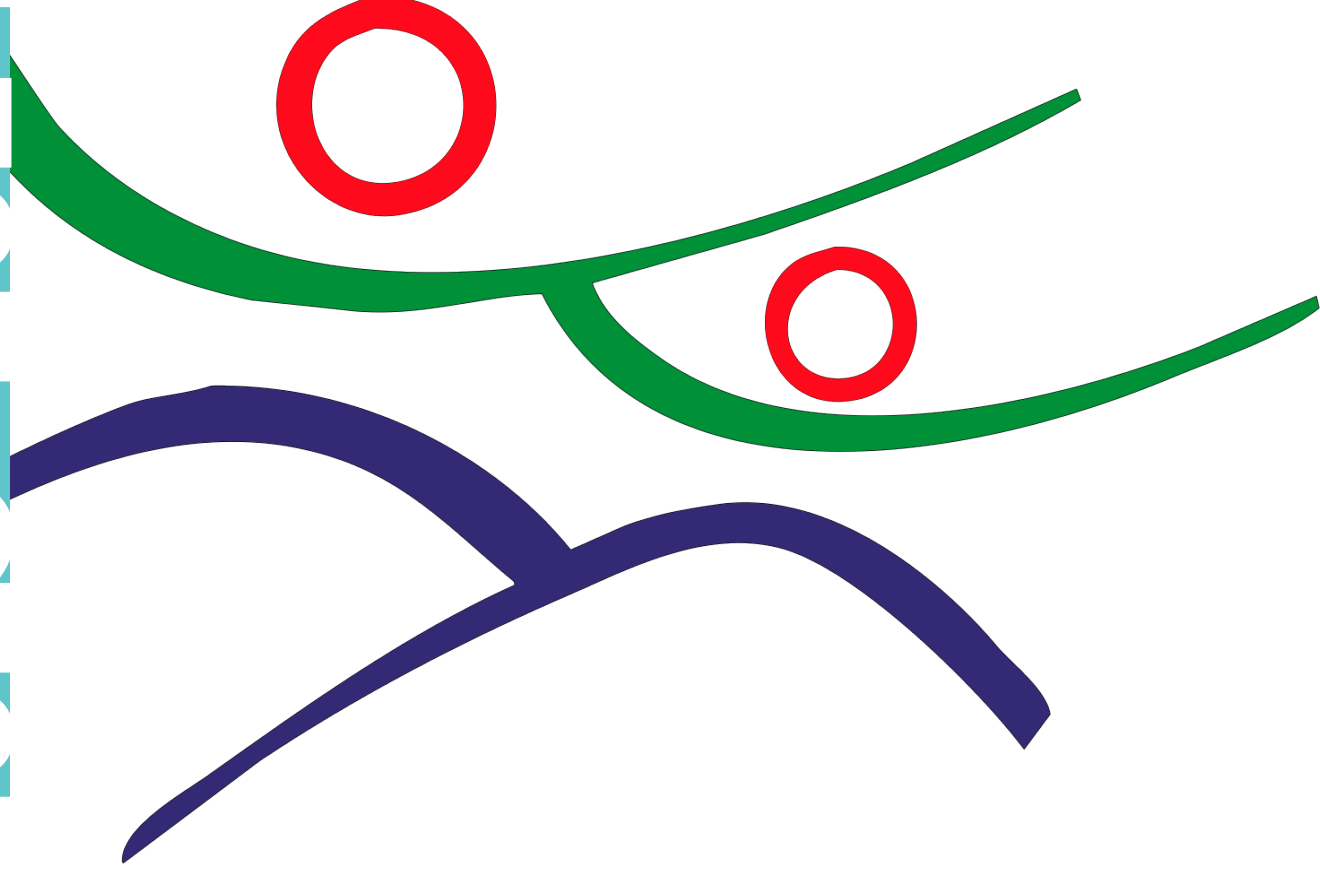
El proyecto desarrollado y presentado por la Junta de Vecinos de Los Espinos consistió en la adquisición de 38 luminarias y 6 cámaras para el sector, con el objeto de mejorar la iluminación dado que no existe alumbrado público, mientras que la mayoría de las viviendas tiene cierres perimetrales deficientes, por lo que se hace necesario mejorar su seguridad.

Los beneficiados con este proyecto son en forma directa los más de 70 habitantes del sector Los Espinos, principalmente, adultos mayores, dueñas de casa y personas con movilidad reducida.

La Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua apoyó esta iniciativa, orientando a las organizaciones a cómo presentar correctamente la documentación para optar a este tipo de recursos. El propósito es que las herramientas entregadas -durante este proceso- les sirvan para que se animen a postular a otros fondos que beneficie a sus comunidades.

Participación estratégica Pro-Aconcagua.			
Nombre	Descripción	Inversión Total	Aporte Pro-Aconcagua
Centro de Negocios SERCOTEC	Pro-Aconcagua es organización firmante, miembro del Directorio y participante de la mesa técnica como institución estratégica para que el centro opere en las provincias de Los Andes y San Felipe. Esta iniciativa atendió a más de 150 emprendedores de todo el Valle del Aconcagua.	\$541.200.000.-	\$ 11.200.000.-
Corporación Regional de Turismo Valparaíso.	Organización regional con foco en el desarrollo integral de la Región de Valparaíso como un destino turístico desarrollado y sostenible. Pro-Aconcagua es parte del directorio y agente estratégico en diversas comisiones de trabajo.	\$128.168.000.-	\$ 3.168.000.-
Escuela de guías del Valle del Aconcagua.	Espacio educativo centrado en la formación de jóvenes estudiantes y egresados de turismo con residencia en el Valle del Aconcagua. Esta iniciativa permitió certificar a 40 nuevos guías de turismo en el destino.	\$ 21.200.000.-	\$ 1.200.000.-

Noticias 2023-2024



2023

Pro Aconcagua participó en creación de la Estrategia Regional de Desarrollo

Nuevamente se integró en el proceso de creación de la Estrategia Regional de Desarrollo. La Gerente de Pro Aconcagua, Claudia Gajardo, entregó los resultados de la mesa de trabajo donde la comunidad expresó los desafíos para la zona.



Centro de Negocios Sercotec Aconcagua reconoció colaboración de Pro Aconcagua

La Corporación Pro Aconcagua continúa colaborando con el crecimiento y desarrollo de los emprendedores de las provincias de San Felipe y Los Andes, labor reconocida por el Centro de Negocios de Sercotec.



Pro Aconcagua participó en Filan 2023

El directorio y la gerente de la Corporación Pro Aconcagua, Alejandro Bernales y Claudia Gajardo, respectivamente, participaron en la inauguración de la Filan 2023



Pro Aconcagua renovó su apoyo con el Consejo Asesor Empresarial de la Universidad Aconcagua

La Gerente Claudia Gajardo participó en la sesión del Consejo Asesor Empresarial de la Universidad de Aconcagua renovando el compromiso de Pro Aconcagua en apoyar el crecimiento de la mencionada casa de estudios y de sus alumnos.



Pro Aconcagua participó en la estrategia de Desarrollo Regional

Hoy participamos activamente en la construcción de la Estrategia de Desarrollo Regional. En las dependencias de nuestra Corporación se llevó a efecto el último taller de participación ciudadana para la hoja de ruta de la región de Valparaíso. Agradecemos la oportunidad de ser partícipes de esta importante misión.

Rotary Club Los Andes reconoció a Gerente Claudia Gajardo

Rotary Club Los Andes, en el marco de su aniversario, reconoció a la Gerente Claudia Gajardo, por su participación, colaboración y disposición con la institución, lo que se ha traducido en un constante apoyo de las actividades de la institución.



Se coordinan trabajos de colaboración con la Escuela de Montaña

El presidente del directorio y la gerente de la Corporación Pro Aconcagua, Luis Concha y Claudia Gajardo, se reunieron con la plana mayor de la Escuela de Montaña, a fin de coordinar los trabajos de colaboración que beneficiarán a la comunidad local.

Participantes del Programa Jefas de Hogar de Quillota visitaron instalaciones de la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua

Un grupo de mujeres del Programa de Jefas de Hogar de Quillota visitó la ex Estación de Ferrocarril, lugar donde se encuentran las instalaciones de la Corporación Pro Aconcagua, ocasión que se desarrolló un intercambio de experiencias con las emprendedoras de la zona, además de distintas capacitaciones para fortalecer este vínculo

Cámara de Turismo de Santa María reconoció a Pro Aconcagua

Cámara de Turismo de Santa María reconoció la gestión de la Corporación Pro Aconcagua, como resultado de años trabajo colaborativo por el desarrollo del turismo en el valle.

2024

Pro Aconcagua lideró campaña de recolección de ayuda para damnificados los incendios en la Región de Valparaíso

Producto del incendio que dejó a cientos de familias afectadas en Valparaíso, Viña del Mar y Quilpué, la Corporación Pro Aconcagua, con el apoyo de los socios de la organización y otras alianzas generadas durante el proceso, impulsó una campaña de recolección de alimentos y otros insumos, lo que se entregó directamente a las familias afectadas por la catástrofe. Parte de los colaboradores fueron: Puerto Terrestre de Los Andes, Termas el Corazón, Restaurant El Bulling, Rotary Club, Autoservicio Maipú Los Andes y Librería Comercial Los Andes. Fue así como la suma de fuerzas demostró que, cuando la comunidad se une, se pueden superar los desafíos más difíciles. Se realizaron dos traslados, a través de un camión y una camioneta, gracias al apoyo del Ejército, específicamente, el destacamento Yungay, ubicado en Los Andes. Luego, se envió un camión más grande, cargado con aproximadamente 100 cajas de mercadería, útiles de aseo, pañales, alimento para mascotas, ollas, ropa, colaciones para los más pequeños y más de tres mil litros de agua. Este esfuerzo fue posible gracias a la colaboración del Grupo Mercotrans.



En Asamblea Anual de Socios de la Corporación Pro Aconcagua se entregó balance de la gestión desarrollada durante el año 2023

Con una sólida exposición sobre los proyectos materializados durante el 2023 y los desafíos que se buscan consolidar el 2024, se realizó la Asamblea Anual de Socios de la Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua. Durante la reunión, además, se eligió al nuevo directorio, correspondiente al período 2024-2025, que pasó a estar integrado por las siguientes empresas socias de la institución: Codelco División Andina, Colbún, Steel Ferrovial, Anglo American, Enjoy Santiago, Hotel Termas del Corazón y Puerto Terrestre. Luego de esto se procedió a la elección de los cargos, cuya configuración quedó de la siguiente forma: presidente, Luis Concha Valderrama, Codelco División Andina; vicepresidente, Patricio Vilaplana, Anglo American; tesorero, Diego Bianchini, Hotel Termas del Corazón; secretario, Ricardo Ghiorzi, Puerto Terrestre Los Andes; y en el cargo de directores: Gonzalo Palacios, Colbún; Juan Eduardo García, Enjoy Santiago, y Jorge Ponce, representante de Steel Ferrovial.



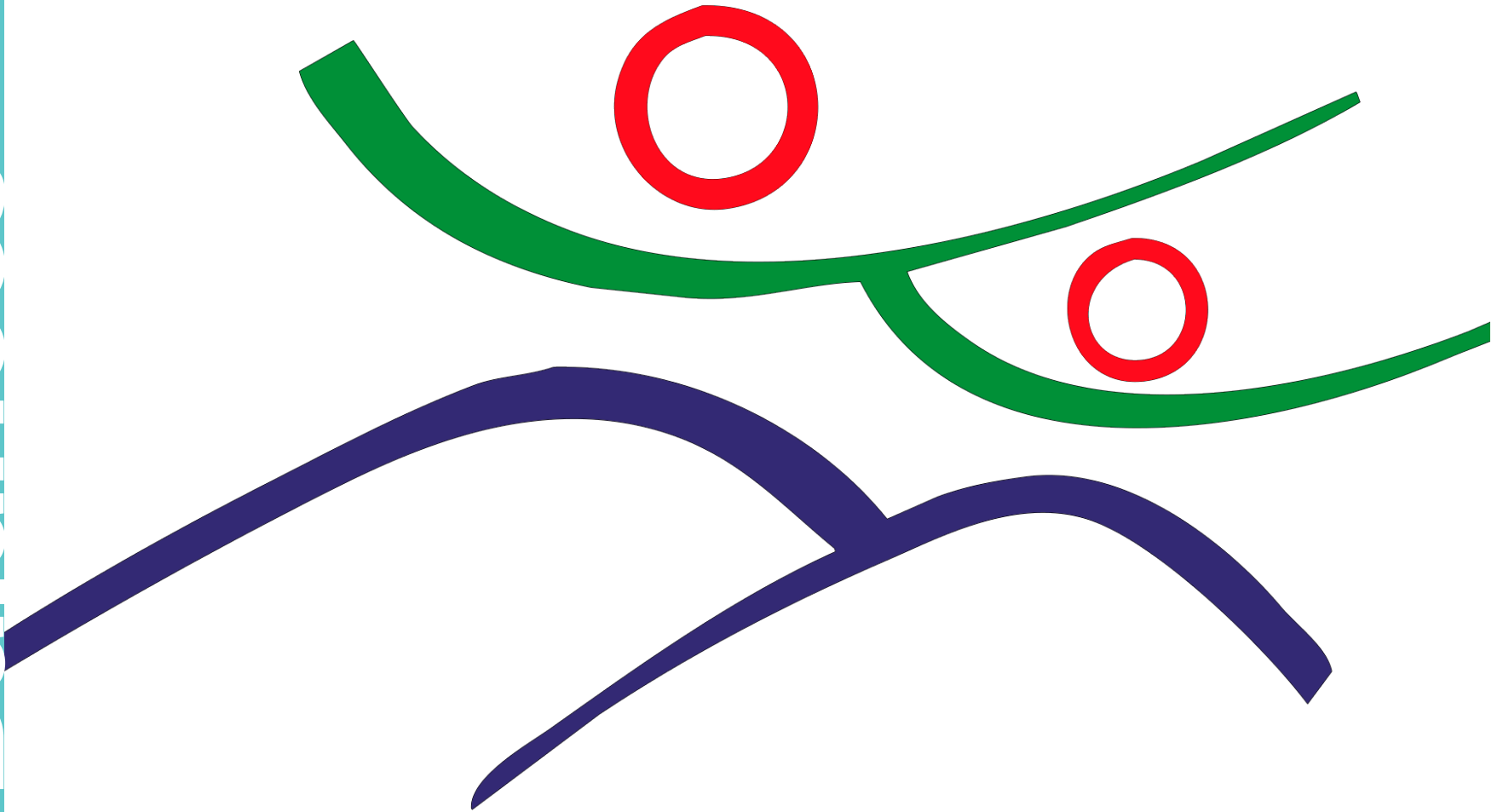
Finalizó curso “Conceptos generales sobre alimentación sostenible”

La iniciativa, impulsada por la Universidad de Valparaíso, el Instituto CREAS y la Plataforma Industria Circular, ha resultado fundamental en el desarrollo de una conciencia sobre la importancia de la economía circular en el ámbito alimentario. Lo anterior, se integra a la plataforma industria circular que impulsa la UV, financiado por el Fondo de Iniciativas de Competitivos del Gobierno Regional. Cabe mencionar que CREAS es un Centro de Innovación en Alimentos dedicado a la Investigación y Desarrollo de productos y soluciones en los procesos alimentarios junto a emprendedores, empresas y asociaciones del rubro. Durante estos cuatro módulos, se abordó el desarrollo de una economía circular y el aprovechamiento de los recursos alimentarios que comúnmente se descartan. Este enfoque ha llevado a la creación de un modelo de negocio innovador que promueve la sostenibilidad y el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles en el valle de Aconcagua. El curso permitió que emprendedores y Pymes tuvieran la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos, mostrando su capacidad para innovar y adaptarse a un enfoque más sostenible en la gestión de los recursos alimentarios, lo que promete un futuro más próspero y respetuoso con el medio ambiente en la región de Valparaíso.

Pro Aconcagua es reconocida por su aporte al turismo

La Corporación de Desarrollo Pro Aconcagua fue reconocida durante la celebración del Día Mundial del Turismo 2024, ocasión en que se realizó el seminario “Destinos en Armonía: Sinergias para el Turismo Sostenible en el Valle de Aconcagua”. Bajo el lema “Turismo y Paz”, la actividad se llevó a cabo en el Hotel Plaza de Los Andes. Dentro del aporte efectuado por la Corporación está el trabajo impulsado a través del Programa Territorial Integrado (PTI) Aventura y Naturaleza Valle de Aconcagua. El PTI es una iniciativa público-privada, financiada por CORFO e impulsada por la Corporación Pro Aconcagua, el Gobierno Regional de Valparaíso, la Corporación Regional de Turismo y Sernatur. Labor que ha permitido un trabajo con tours operadores locales y guías turísticos de Valle de Aconcagua, con el propósito de mejorar sus competencias, la calidad de los servicios y desarrollar un concepto asociativo para posesionar la zona con un destino turístico permanente. La gerente de la Corporación Pro Aconcagua, Claudia Gajardo, junto con agradecer este reconocimiento, sostuvo que esto consolida el trabajo desplegado desde hace 15 años.

Balances



CORPORACION DE DESARROLLO DEL VALLE DE ACONCAGUA
RUT 65.213.720-2
GIRO: SERVICIOS INVESTIGACION Y DESARROLLO SFL
AV. CARLOS DIAZ , EX-ESTACION FFCC, LOS ANDES

BALANCE GENERAL
Del 1° enero al 31 diciembre de 2023

Cuenta	Nombre	Débitos \$	Créditos \$	Deudores \$	Acreedores \$	Activo \$	Pasivo \$	Pérdidas \$	Ganancias \$
11211	Cta.Cte CORPORACION	\$ 246.681.694	\$ 242.866.967	\$ 3.814.727		\$ 3.814.727			
11212	Cta. Cte. CORFO	\$ 89.900.000	\$ 73.806.560	\$ 16.093.440		\$ 16.093.440			
11214	Cta. Cte. GORE	\$ 24.980.000	\$ 24.980.000	\$ -		\$ -			
11218	Cta. Cte. 1 Socio Anglo American PTAS	\$ 285.076.235	\$ 278.581.198	\$ 6.495.037		\$ 6.495.037			
11219	Cta. Cte. 2 Socio Anglo American PECC	\$ 100.995.401	\$ 88.951.256	\$ 12.044.145		\$ 12.044.145			
11301	Muebles y Equipos	\$ 1.030.907	\$ -	\$ 1.030.907		\$ 1.030.907			
2149	Fondos en Administracion	\$ 466.319.014	\$ 500.951.636		\$ 34.632.622		\$ 34.632.622		
4111	Cuotas Sociales		\$ 110.820.327		\$ 110.820.327				\$ 110.820.327
4112	Cuotas socios Anglo American y Codelco		\$ 440.534.061		\$ 440.534.061				\$ 440.534.061
4114	Otros Ingresos		\$ 128.275.275		\$ 128.275.275				\$ 128.275.275
51101	Remuneraciones	\$ 84.084.429		\$ 84.084.429				\$ 84.084.429	
51102	Cotizacion Empresarial	\$ 30.227.497		\$ 30.227.497				\$ 30.227.497	
51103	Seguridad	\$ 519.490		\$ 519.490				\$ 519.490	
51104	Papelería-Arts.Oficina.	\$ 1.138.920		\$ 1.138.920				\$ 1.138.920	
51107	Mantenim y Repar. A.Fijo	\$ 1.936.400		\$ 1.936.400				\$ 1.936.400	
51108	Honorarios Profesionales	\$ 6.507.420		\$ 6.507.420				\$ 6.507.420	
51109	Asignación de Traslado	\$ 1.681.353		\$ 1.681.353				\$ 1.681.353	
51111	Teléfono, Internet, Web	\$ 3.275.683		\$ 3.275.683				\$ 3.275.683	
51113	Gastos Generales	\$ 3.066.043		\$ 3.066.043				\$ 3.066.043	
51114	Publicidad y Comunicacion	\$ 32.097.425		\$ 32.097.425				\$ 32.097.425	
51115	Representación	\$ 3.785.195		\$ 3.785.195				\$ 3.785.195	
51116	Gastos bancarios	\$ 138.594		\$ 138.594				\$ 138.594	
51410	Gastos Operación de Proyectos	\$ 506.325.580		\$ 506.325.580				\$ 506.325.580	
Sumas		\$ 1.889.767.280	\$ 1.889.767.280	\$ 714.262.285	\$ 714.262.285	\$ 39.478.256	\$ 34.632.622	\$ 674.784.029	\$ 679.629.663
Resultado del Ejercicio							\$ 4.845.634	\$ 4.845.634	
Totales		\$ 1.889.767.280	\$ 1.889.767.280	\$ 714.262.285	\$ 714.262.285	\$ 39.478.256	\$ 39.478.256	\$ 679.629.663	\$ 679.629.663

0



Osvaldo Antonio
 DE LA CRUZ-ESCOBAR
OSVALDO DE LA CRUZ ESCOBAR
 REG. N° 342154
 RUT 6.236.105-0
 CONTADOR AUDITOR

CLAUDIA GAJARDO PLAZA
 RUT 11.944.414-4
 GERENTA

Balance 2024

CORPORACION DE DESARROLLO DEL VALLE DE ACONCAGUA
RUT 65.213.720-2
GIRO: SERVICIOS INVESTIGACION Y DESARROLLO SFL
AV. CARLOS DIAZ , EX-ESTACION FFCC, LOS ANDES

Del 1° enero al 31 diciembre de 2024

Cuenta	Nombre	Débitos \$	Créditos \$	Deudores \$	Acreedores \$	Activo \$	Pasivo \$	Pérdidas \$	Ganancias \$
11211	Cta.Cte CORPORACION	\$ 468.894.365	\$ 457.811.963	\$ 11.082.402		\$ 11.082.402			
11212	Cta. Cte. CORFO	\$ 55.396.870	\$ 19.255.370	\$ 36.141.500		\$ 36.141.500			
11214	Cta. Cte. GORE/COLBUN	\$ 56.980.000	\$ 54.993.749	\$ 1.986.251		\$ 1.986.251			
11218	Cta. Cte. 1 Socio Anglo American	\$ 125.043.127	\$ 98.664.119	\$ 26.379.008	\$ -	\$ 26.379.008	\$ -		
11219	Cta, Cte, 2 Anglo American	\$ 17.093.915	\$ 17.093.900	\$ 15		\$ 15			
11220	Cta. Cte. Codelco Andina	\$ 237.463.020	\$ 225.867.750	\$ 11.595.270		\$ 11.595.270			
11301	Muebles y Equipos	\$ 2.876.307	\$ -	\$ 2.876.307	\$ -	\$ 2.876.307			
2149	Fondos en Administración		\$ 90.060.753		\$ 90.060.753	\$ -	\$ 90.060.753		
4111	Cuotas Sociales		\$ 86.973.724		\$ 86.973.724		\$ -		\$ 86.973.724
4112	Cuota socio Codelco/AngloAmerican		\$ 114.731.701		\$ 114.731.701				\$ 114.731.701
4114	Otros Ingresos		\$ 45.272.610		\$ 45.272.610				\$ 45.272.610
51101	Remuneraciones	\$ 80.624.901		\$ 80.624.901				\$ 80.624.901	
51102	Cotizacion Empresarial	\$ 19.174.253		\$ 19.174.253				\$ 19.174.253	
51103	Seguridad	\$ 549.921		\$ 549.921				\$ 549.921	
51104	Papelería-Art.Oficina.	\$ 924.390		\$ 924.390				\$ 924.390	
51106	Peajes-Movilizacion-Correo	\$ 280.432		\$ 280.432				\$ 280.432	
51107	Mantenim y Repar. A.Fijo	\$ 2.203.062		\$ 2.203.062				\$ 2.203.062	
51108	Honorarios Profesionales	\$ 3.957.984		\$ 3.957.984				\$ 3.957.984	
51109	Asignación de Traslado	\$ 1.301.878		\$ 1.301.878				\$ 1.301.878	
51111	Teléfono e Internet	\$ 716.318		\$ 716.318				\$ 716.318	
51113	Gastos Generales	\$ 3.421.584		\$ 3.421.584				\$ 3.421.584	
51114	Publicidad y Comunicacion	\$ 2.041.462		\$ 2.041.462				\$ 2.041.462	
51115	Representación	\$ 4.466.127		\$ 4.466.127				\$ 4.466.127	
51116	Gastos bancarios	\$ 167.126		\$ 167.126				\$ 167.126	
51410	Gastos de Operacion	\$ 37.087.844		\$ 37.087.844				\$ 37.087.844	
51510	Superavit/Deficit del Ejercicio	\$ 90.060.753		\$ 90.060.753				\$ 90.060.753	
	Sumas	\$ 1.210.725.639	\$ 1.210.725.639	\$ 337.038.788	\$ 337.038.788	\$ 90.060.753	\$ 90.060.753	\$ 246.978.035	\$ 246.978.035
	Resultado						\$ -	\$ -	
	Totales	\$ 1.210.725.639	\$ 1.210.725.639	\$ 337.038.788	\$ 337.038.788	\$ 90.060.753	\$ 90.060.753	\$ 246.978.035	\$ 246.978.035



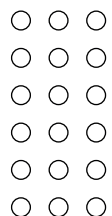
Osvaldo Antonio
OSVALDO ANTONIO ESCOBAR
2020
REG. N° 342
CONTADOR AUDITOR

CLAUDIA GAJARDO PLAZA
RUT 11.944.414-4
GERENTA



P R O A C O N C A G U A

CORPORACION DE DESARROLLO

**Dirección**

Avenida Carlos Díaz S/N
Los Andes, Chile

**Teléfono**

Phone: + 34 2425974
WhatsApp: + +56 9 3778 3845

**Correo & Web**

Correo : corporacion@proaconcagua.cl
Web: www.proaconcagua.cl